**《企业卓越流程体系规划与流程设计》高级研修实战班**

━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━

**2016年3月18--19日 深圳 弘都酒店**

**2016年3月25--26日 上海 开元大酒店**

**2016年3月31—4月1日 北京 佑安大酒店**

━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━

【学员对象】董事长、总裁/副总裁、总经理/副总经理、COO、CIO、流程总监（流程管理部门负责人及专职人员）、各业务领域及职能领域负责人、流程建设推进委员会成员等。

【费====用】4500元/1人，7000元/2人（含学习费、资料费、两天午餐、茶点、税费）

●培-训-报-名-中-心:

**报名咨询电话：0755-612-88.035 010-516-61.863 021-312-61.580**

**在线咨询 QQ：6983436 报名信箱：6983436@qq.com (报名请回复尾末报名表）**

━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━

●课 程 背 景：

机会是天，运营是地。只会仰望星空，却不能脚踏实地？

天是天，地是地，流程滞后互联网时代，谈何竞争优势？

从理念到行为，从构建到优化，帮助企业打造高效、快赢的流程运营系统

通过流程变革，复制运营团队，实现稳定扩张，提升快赢利润！

当下您所管理的企业是否面临以下困惑：

---依赖个人英雄而不是组织能力，业绩人为影响大而没有持续性？

---客户需求响应速度很慢、交付能力很低，客户满意度不断下降？

---关注结果而忽视做事过程和团队能力培育，导致企业扩张乏力？

---竞争环境越来越严峻，运营成本越来越高，盈利能力越来越差？

您是想在乡间小道开着豪车却寸步难行，还是宁愿在高速公路开着QQ欢快跑着？

没有企业高速公路，哪怕请来一堆优秀人才，也不可能实现高效运营、稳定扩张！

卓越流程体系就是企业的高速公路！

流程体系如何规划？流程如何设计？

流程设计质量低、文件不规范，缺乏实际应用价值。——无先进流程工具，语言不统一；

流程交错，却无价值路标，高层无法纵览业务全貌。——无结构化、可视化的流程体系；

流程时有缺失与断点，未实现战略和实际业务衔接？——流程没有实现端到端闭环设计；

流程彼此关联不够，推行ISO \ ERP等，却无效果？——流程与其它体系没有集成融合；

流程瓶颈多，部门本位主义强，协同价值创造力低？——高层未第一推动，缺少全局观；

卓越运营，流程落地；全局规划，分步实施；体系融合，持续优化

机会利润→运营利润——高层推动，刻不容缓

您公司的运营状况也是九个字？---问题多，反应慢，重复犯！

高效的流程，卓越的组织：

1、培育组织能力，降低能人依赖度

2、客户导向，提高满意度和竞争力

3、标准化，实现业务快速复制扩张

4、为员工提供职业化的成长牵引图

5、动态优化，持续提升价值创造力

专属总裁与高中管理层团队的卓越运营落地模式

企业流程建设绝对不能延误，越延误，隐形浪费就越多，变革成本就越大，扩张能力却越小！

流程建设推不动？——1人学习是不够的！引领企业核心团队，激荡智慧，一起检视与构建！

━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━

**【授\_课\_专\_家\_介\_绍】国内顶尖流程管理及组织变革实务专家——陈志强博士**

杰成咨询董事长，管理工程学博士，流程管理及组织变革顶尖实务专家，深圳市管理咨询行业协会副会长，中粮集团董事长宁高宁特聘专家，上海交通大学特聘教授，清华大学企业高层经理培训课程特聘专家。

 十九年流程管理领域方法研究和实践，曾在**华为公司**有过多年的中高层管理经验，担任过质量总监、审计总监、流程优化管理部总监，并兼任公司管理者代表、华为高级行政干部培训中心首批高级讲师。

 曾为上千家知名大中型企业及细分行业快速发展的中小企业提供专业的流程优化培训服务，并带领公司咨询团队为几百家企业提供了流程优化的咨询项目服务，为国内企业流程管理意识和水平的提升做出了较大的贡献，在思想性、专业性和实用性方面受到客户的高度评价。

**典型客户：**

陈志强博士培训或咨询服务过的企业（有几千家，限于版面，只列出部分典型企业）

 运营商：中国移动、中国电信、中国邮政、联通、网通、天威视讯、润迅通信、大唐移动

 互联/软件：中国互联网信息中心、网易、腾讯、阿里巴巴、用友、金蝶、东软

 IT技术：联想、清华同方、方正集团、长城电脑、七喜电脑、顶星、研祥集团、朗科科技

 航空运输：东方航空、海南航空、南车、北车、中集集团、盐田港、中远集团、顺丰航空

 石化环保：中国石油、中国石化、聚光科技、立白集团、蓝月亮、飘影、金发科技、浪奇

 金融/地产：中国银联、工商银行、建设银行、兴业银行、万科、金地、招商地产、花样年

 生活电器：海尔集团、康佳集团、海信集团、TCL集团、创维、长虹、夏新、格林威尔科技

 制冷/厨卫：格力空调、奥克斯、美的集团、华帝燃具、万家乐、方太、苏泊尔、雷士照明

 通信技术：烽火科技、星网锐捷、同洲电子、中国电科、侨兴、金立、长飞光纤、记忆科技

 汽车制造：北京现代、福田汽车、一汽、东风、海格客车、神龙汽车、比亚迪、广汽菲亚特

 电子技术：富士康、信利电子、北洋电气集团、步步高电子、德赛、科陆电子、捷顺、威创

 机械制造：三一重工、中联重科、福田雷沃重工、山东临工、宇通重工、苏州新锐、威克士

 食品饮料：中粮集团、蒙牛、健力宝、可口可乐、农夫山泉、青岛啤酒、雅客食品、喜之郎

 医疗制药：江中制药、三九、汇仁集团、石药集团、先声药业、东阿、众生药业、一致药业

**● 课 程 大 纲：**

一、统一变革理念：提升流程建设准备度

1、流程的价值认知

---如何正确理解流程？

---流程与其他管理要素的关系

2、流程建设的急迫性

---企业成长能力的挑战

---企业运营效率的挑战

---企业战略转型的挑战

3、流程建设的方向

---职能型组织向流程型组织转变

---流程能力提升的五个阶段

二、流程体系规划：价值创造透明化和标准化

1、流程体系规划的基本概念

---什么是流程体系规划？

---为什么需要流程体系规划？

2、如何流程体系规划？——从“形”到“神”

---流程体系规划的“形”

---分层分级结构化

---主次清晰

---流程体系规划的“神”

---如何与战略匹配

---如何与商业模式匹配

---如何实现端对端全流程贯通

---如何与组织结构匹配

---如何上下游价值链集成

---如何与集团管控模式匹配

---流程架构的分层设计

---流程架构设计的最佳实践

---Level0架构定义与设计

---Level1架构定义与设计

---Level2架构定义与设计

---编制流程清单

---流程梳理优先级排序

3、流程体系与其他体系的融合

---流程体系与ISO9000等体系的融合

---流程体系与制度的关联

---流程体系与风险管控的融合

4、流程体系规划软件工具学习—EPROS—D2（简称D2）

---EPROS流程体系管理平台简介

---如何通过D2进行流程分层分级规划

---演练：使用实例和D2工具进行企业流程规划

三、流程详细设计：将个体能力转化为组织能力

1、流程设计的“人”

---确定正确的流程责任人

---选择合适的流程设计参与者

2、如何进行流程设计？

---描述流程基本信息

---Why—流程目的描述

---Where—流程范围和边界

---When—流程驱动

---绘制流程图最佳实践—泳道图学习

---What—流程活动及协同关系

---Who—流程角色

---流程文件及附件编写

---How—流程文件说明、作业指导书/模板等

---How much—流程KPI

3、流程图描述及文件编写软件工具学习

---如何通过D2工具描绘流程图

---如何通过D2工具设计流程文件

---演练：使用实例D2工具进行流程设计

四、Workshop工作坊：如何激发团队智慧进行跨部门流程梳理？

1、如何进行研讨会（workshop）策划

---Workshop的意义

---如何进行准备

2、如何进行流程现状建模（As-Is）

---为什么要描述现状流程

---基于实际业务场境进行流程现状描述

---识别关键业务痛点及改进机会点

3、如何进行新流程设计（To-Be）和推行

---流程改善的常用技巧

---新流程设计

---新流程的推行实施

---演练：使用实例进行跨部门流程梳理

●培-训-报-名-中-心:

**报名咨询电话：0755-612-88.035 010-516-61.863 021-312-61.580**

**--- 报 名 回 执 表 ----**

**如需发E-mail可发至6983436@qq.com**

**(請务必填写貴公司全称和参会學员真实姓名,谢谢！)**

我单位共\_\_\_\_\_\_\_人报名参加\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_\_\_ 日 在 \_\_\_\_\_\_

**举办的《企业卓越流程体系规划与流程设计》高级研修实战班**

单位名称（即发票抬头）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（请务必正楷字填写正确）

联 系 人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 手 机：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传 真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

参会代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 移动电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职 务: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

参会代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 移动电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职 务: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

参会代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 移动电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职 务: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

参会代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 移动电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职 务: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

参会代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 移动电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职 务: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

共计费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元整。 付款方式：□ 现 金　□ 转 帐（请选择打“√”）

**备注:**

**请您把报名回执认真填好后回传我司，为确保您报名无误,请您再次电话确认!**